



Инструкция размещения публикаций в официальных социальных сетях НГТУ НЭТИ

1. Присылать информацию о предстоящем мероприятии (событии, конкурсе, розыгрыше и т.д.) за **5–7 рабочих дней** до его проведения. В течение 2 рабочих дней поступит ответ, опубликуется новость или нет (публикуется информация + картинка).
2. Критерии для публикации картинки в официальных социальных сетях НГТУ

НЭТИ:

2.1. Размеры картинки:

для публикаций в ленте – квадратное изображение (510x510 px);

Прямоугольное изображение в ленте (альбомная ориентация) – ширина: 510 px,
высота: <510 px.

2.2. Оформление стиля картинки строго по брендбуку НГТУ НЭТИ:

https://www.nstu.ru/static_files/61474/NSTU_brandbook.pdf

3. Требования для написания текста к публикации

3.1. Структура текста

- заголовок (небольшой и бросающийся в глаза);
- основной текст (мысль, история, инструкция, информация);
- призыв (броская фраза, словосочетание).

3.2. Максимальное количество символов в тексте – 2200

3.3 Сокращение рабочих ссылок через сервис: <https://vk.com/cc>

4. Присылать информацию можно:

- в сообщения «ВКонтакте», группы «НГТУ НЭТИ»;
- в группе «ВКонтакте», добавить публикацию во вкладку «Предложить новость»;
- написать на почту: is@nstu.ru